

Regulamin Serwisu Internetowego

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Serwis internetowy jest dostępny pod adresem: strefakredytudarmowego.pl oraz jego rozwinięciami. i jest prowadzony przez Mateusza Nowaka prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Kancelaria Radcy Prawnego Mateusz Nowak zarejestrowaną w CEIDG pod numerem NIP: 9492179959, REGON: 529933854, adres: ul. Gorczykowa 10/1, 51-180 Wrocław.
2. Kontakt z Właścicielem jest możliwy za pośrednictwem adresu e-mail kontakt@strefakredytudarmowego.pl lub telefonicznie pod numerem: +48 881 397 639 (w godzinach od 9:00 do 16:00, w dni powszednie za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy).
3. Na potrzeby stosowania Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (dalej: DSA) Właściciel ustanawia punkt kontaktowy pod adresem mailowym: kontakt@strefakredytudarmowego.pl. Językiem właściwym do kontaktu jest język polski i angielski.
4. Użytkownicy mogą skontaktować się z Właścicielem również z wykorzystaniem adresu do korespondencji: Kancelaria Radcy Prawnego Mateusz Nowak, ul. Gorczykowa 10/1, 51-180 Wrocław.
5. Akceptacja niniejszego Regulaminu jest dobrowolna, lecz niezbędna aby korzystać z wybranych elementów Serwisu (np. zawarcia Umowy). Regulamin jest dostępny w ramach Serwisu w sposób umożliwiający zapoznanie się z jego treścią oraz jej utrwalenia.
6. Zasady ochrony danych osobowych, w tym stosowane pliki cookies, opisuje dokument „Polityka Prywatności” udostępniony w ramach Serwisu.
7. W dalszej części Regulaminu terminy pisane wielką literą mają znaczenie nadane im poniżej, o ile z kontekstu nie wynika inne znaczenie:
 - a. **WŁAŚCICIEL** – Mateusz Nowak prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Kancelaria Radcy Prawnego Mateusz Nowak zarejestrowaną w CEIDG pod numerem NIP: 9492179959, REGON: 529933854, adres: ul. Gorczykowa 10/1, 51-180 Wrocław.
 - b. **CENA** – wynagrodzenie brutto (zawierające podatek) określone w złotych polskich należne Właścicielowi w zamian za świadczenia dokonane na rzecz Klienta zgodnie z Umową.
 - c. **KLIENT** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub działająca przez osobę umocowaną osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną.
 - d. **KONSUMENT** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową zgodnie z brzmieniem Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz przedsiębiorca na prawach konsumenta tj. – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, ale zawierająca umowę nieposiadającą dla niej charakteru zawodowego lub profesjonalnego.
 - e. **PRODUKT** – treść cyfrowa (dane wytwarzane i dostarczane w formie cyfrowej) dostępna w ramach Serwisu i przekazana Klientowi po zawarciu Umowy za zapłatą Ceny.
 - f. **REGULAMIN** – dokument określający zasady zawierania Umów oraz zasady świadczenia usług udostępnianych przez Właściciela Użytkownikom i Klientom za pośrednictwem Serwisu. Regulamin reguluje prawa i obowiązki Użytkowników, w tym Klientów oraz Właściciela. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną stanowi on regulamin, o którym mowa ustawie z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
 - g. **SERWIS** – serwis internetowy prowadzony przez Właściciela w domenie internetowej strefakredytudarmowego.pl.
 - h. **STRONA PRODUKTOWA** – opis Produktu zamieszczony w ramach Serwisu.
 - i. **TREŚCI** – wszystkie materiały tekstowe, graficzne i multimedialne, w tym utwory

chronione prawem autorskim opublikowane w Serwisie.

- j. **UMOWA** – umowa, której przedmiotem jest odpłatne dostarczenie Klientowi Produktu.
- k. **UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG ELEKTRONICZNYCH** – umowa o świadczeniu Usługi Elektronicznej.
- l. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – świadczenie usług drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przez Właściciela na rzecz Klienta za pośrednictwem Serwisu.
- m. **UŻYTKOWNIK/OSOBA ODWIEDZAJĄCA** – osoba fizyczna przeglądająca zasoby Serwisu internetowego.

II. ZASADY KORZYSTANIA ZE SERWISU INTERNETOWEGO

1. Aby Użytkownik mógł poprawnie korzystać z Serwisu oraz jego funkcjonalności używane przez niego urządzenie końcowe (np. telefon, komputer) musi spełnić poniżej wymienione wymagania techniczne:
 - a. dostęp do sieci Internet;
 - b. najnowsza wersja przeglądarki internetowej;
 - c. aktywne konto poczty elektronicznej (adres e-mail) w celu zawarcia Umowy.
2. Właściciel dokłada należytych starań aby zapewnić poprawne działanie i możliwość korzystania z Serwisu, ale na skutek błędów lub przerw technicznych może dojść do jego zawieszenia lub wyłączenia. Właściciel zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub ograniczenia dostępu do Serwisu w dowolnym terminie, bez konieczności uprzedniego informowania o tym Użytkowników i Klientów.
3. Właściciel nie odpowiada za treści innych stron lub portali, do których Klient trafi po kliknięciu w link zamieszczony w Serwisie (np. strony operatorów płatności).

III. USŁUGI ELEKTRONICZNE W SERWISIE INTERNETOWYM

1. Za pośrednictwem Serwisu Właściciel oferuje Użytkownikom poniżej wymienione Usługi Elektroniczne nie wymagające zapłaty Ceny:
 - a. umożliwianie Klientom zawierania Umów, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
 - b. prezentowanie Klientom dopasowanych do ich zainteresowań treści reklamowych;
 - c. umożliwienie przeglądania Treści umieszczonych w ramach Serwisu, w tym treści o charakterze marketingowym;
2. Właściciel wskazuje, że tryb postępowania reklamacyjnego w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną opisany został poniżej w rozdziale VIII.
3. W ramach Serwisu Właściciela zamieszcza opinie Klientów na temat świadczonych przez niego usług. Wszystkie zamieszczone opinie są weryfikowane przed zamieszczeniem w Serwisie pod kątem przesłanie ich przez Klientów, którzy skorzystali z usług Właściciela.
4. Opinię Klient może przekazać Właścicielowi np. za pośrednictwem wiadomości e-mail lub wiadomości kierowanych na profile prowadzone przez Właściciela w mediach społecznościowych. Przesyłając taką wiadomość Klient wyraża zgodę na opublikowanie opinii, w szczególności w zakresie opinii na temat nabytego Produktu lub innej świadczonej przez Właściciela usługi, oraz udostępnienie danych osobowych w zakresie niezbędnym do zamieszczenia opinii.
5. Właściciel nie zamieszcza w Serwisie opinii sponsorowanych.
6. Właściciela zamieszcza wybrane opinie.
7. W ramach serwisu mogą być publikowane zarówno opinie pozytywne jak i negatywne o ile nie naruszają Regulaminu lub przepisów prawa. Treść przesłanej opinii nie ma wpływu na przyszłe umowy zawierane z Właścicielem.

IV. WARUNKI SKŁADANIA ZAMÓWIENIA I ZAWIERANIA UMOWY

1. Informacje prezentowane w Serwisie stanowią jedynie zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, kierowane przez Właściciela do Użytkowników, w tym Klientów, a nie ofertę w myśl przepisów Kodeksu cywilnego.
2. Przed złożeniem Zamówienia Użytkownik może zapoznać się z opisem Produktu na Stronie Produktowej.
3. Zawarcie Umowy między Klientem, a Właścicielem następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia.
4. W celu zawarcia Umowy za pośrednictwem Serwisu Użytkownika musi samodzielnie wypełnić formularz w zakresie niezbędnym do przygotowania Produktu. W formularzu niezbędne jest podanie następujących danych dotyczących Klienta oraz zawartej przez niego umowy kredytu lub pożyczki w stosunku do której ma być przygotowany Produkt: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, podmiot udzielający kredytu/pożyczki oraz odpowiedzieć na pytania zadane w ramach formularza, a następnie wybrać sposób zapłaty Ceny i zaakceptować Regulamin i Politykę prywatności.
5. W zależności od wybranego przez Klienta sposobu płatności zostanie on przeniesiony na stronę zewnętrznego operatora płatności, aby sfinalizować transakcję, a rozliczenie transakcji nastąpi zgodnie z ich regulacjami.
6. Właściciel udostępnia Klientowi różne sposoby płatności poprzez zaufanych pośredników płatności:
 - a. płatności elektroniczne;
 - b. szybkie przelewy bankowe.
7. Podanie nieaktualnych lub nieprawdziwych danych przy wypełnianiu formularza zamówienia może uniemożliwić zawarcie Umowy.
8. Produkt jest przygotowywany na rzecz Klienta na podstawie odpowiedzi udzielonych w ramach formularza zamówienia. Właściciel nie ponosi odpowiedzialności za niespełnienie przez Produkt oczekiwań Klienta, które wynikają z podanie przez niego nieaktualnych lub nieprawdziwych danych.
9. Właściciel w odpowiedzi na przesłanie formularza zamówienia niezwłocznie wysyła do Klienta wiadomość na podany przez niego adres e-mail z potwierdzeniem otrzymania zamówienia oraz przyjęcia zamówienia i jego realizacji lub niemożności realizacji np. z powodu braku płatności.
10. Umowa zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia oferty.
11. Złożenie Zamówienia jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na otrzymywanie w formie elektronicznej rachunku lub faktury, faktury korygującej oraz ich duplikatów, przesyłanych na podany adres e-mail. Po potwierdzeniu zamówienia Właściciel przesyła Klientowi rachunek lub fakturę. Klient oświadcza jednocześnie, że będzie odbierał te dokumenty elektroniczne na wskazany adres e-mail.
12. Jeśli Właściciel nie może przyjąć oferty złożonej przez Klienta, Umowa nie dochodzi do skutku. W takiej sytuacji Właściciel zwróci Klientowi wszystkie dokonane przez niego płatności — niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni.
13. Właściciel uprawniony jest do informowania Klienta o statusie realizacji Umowy np. za pośrednictwem podanego przez niego adres e-mail.
14. Właściciel uprawniony jest również do podjęcia kontaktu z Klientem w celu przypomnienia o uiszczeniu Ceny. Brak jej uiszczenia terminie 2 dni od złożenia zamówienia spowoduje brak jego przyjęcia.
15. O łącznej Cenie wraz z podatkami, Klient jest informowany przed złożeniem zamówienia i przed zawarciem Umowy.

V. DOSTAWA PRODUKTU

1. Dostawa Produktu następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail zawierającej instrukcję uzyskania dostępu do Produktu. Jest to również moment jego dostarczenia do Klienta.
2. **Do poprawnego skorzystania Produktu niezbędne będzie skorzystanie z zewnętrznego oprogramowania do otworzenie pliku zawierającego Produkt (np. oprogramowania**

umożliwiającego jego otwarcie).

3. Właściciel nie współpracuje ani nie jest powiązany z dostawcami ww. zewnętrznych programów. Nie ma także wpływu na ich funkcjonowanie ani nie ponosi odpowiedzialności za sposób ich działania.
4. Dostawę treści cyfrowych realizujemy zwykle w 48 godziny od daty potwierdzenia przyjęcia zamówienia.
5. W sytuacjach nadzwyczajnych termin dostawy może ulec wydłużeniu, o czym Właściciel poinformuje Klientów.
6. W sytuacji, w której Właściciel nie dostarczył treści cyfrowych bez zbędnej zwłoki lub w uzgodnionym terminie, Klient może – po wezwaniu przedsiębiorcy do ich dostarczenia – rozwiązać umowę, a Właściciel zwróci Klientowi wszystkie dokonane przez niego płatności — niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni.

VI. REKLAMACJA

1. Konsument uprawniony jest do zgłoszenia niezgodności Produktu z umową zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, a Właściciel odpowiada za świadczenie Produktu zgodnie z zawartą Umową.
2. Właściciel odpowiada za brak zgodności Produktu z umową istniejący w chwili jego dostarczenia Konsumentowi i ujawniony w ciągu 2 lat od tej chwili.
3. Reklamacja może zostać złożona przez Klienta w dowolnej formie. Zachęcamy do złożenia reklamacji z wykorzystaniem form komunikacji opisanych w Regulaminie.
4. W razie braku zgodności Produktu z umową Klientowi, będącemu Konsumentem, przysługują uprawnienia określone w Ustawie o prawach konsumenta.
5. W przypadku braku zgodności treści cyfrowej z umową, Konsument może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową. Właściciel może odmówić doprowadzenia treści cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych dla niego kosztów. Przy ocenie tych kosztów brane są pod uwagę wszelkie okoliczności sprawy w szczególności znaczenie braku zgodności treści cyfrowej z umową oraz wartość treści cyfrowej.
6. Właściciel, w przypadku pozytywnego rozpatrzenia zgłoszenie Klienta, doprowadza Produkt do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Produktu do zgodności z umową ponosi Właściciel.
7. Jeżeli treść cyfrowa są niezgodne z umową, konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
 - a. doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
 - b. przedsiębiorca nie doprowadził treści cyfrowej do zgodności z umową
 - c. brak zgodności treści cyfrowej z umową występuje nadal, mimo że przedsiębiorca próbował doprowadzić treść cyfrową do zgodności z umową;
 - d. brak zgodności treści cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniej próby zgodności treści z umową;
 - e. z oświadczenia przedsiębiorcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on treści cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta.
8. W przypadku złożenia przez Konsumenta oświadczenia o obniżeniu ceny, kwoty należne wskutek skorzystania z tego prawa zwrócone zostaną Klientowi nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o obniżeniu ceny. Zwrot środków nastąpi przy wykorzystaniu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego Klient użył podczas dokonywania zapłaty o ile Klient wyraźnie nie zarządzi zwrotu za pośrednictwem innej metody.
9. Zaleca się podanie przez Klienta w opisie reklamacji opisu wady,żądanego sposobu doprowadzanie Produktu do zgodności z umową, danych kontaktowych - ułatwi to i

przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Właściciela. Powyższe zalecenia nie mają wpływu na skuteczność złożenia i rozpatrzenia reklamacji.

10. Właściciel ustosunkuje się do reklamacji Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. W przeciwnym razie uważa się, że reklamacja została uznana.

VII. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZSTRZYGNIĄ SPORÓW

1. Poniższe informacje o pozasądowych sposobach rozstrzygania sporów mają charakter informacyjny i nie obligują Właściciela do ich wykorzystania. Ewentualne oświadczenie Właściciela o zgodzie lub odmowie wzięcia udziału w takim postępowaniu składane jest przez Właściciela na trwałym nośniku w odpowiedzi na działania podjęte przez Klienta.
2. Zasady prowadzenia postępowań dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich oraz obowiązki przedsiębiorców w tym zakresie określają odrębne przepisy prawa, w tym w szczególności ustawa z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich, a także regulacje stosowane przez właściwe podmioty odpowiedzialne za rozstrzyganie takich sporów.
3. Szczegółowe informacje na ten temat mogą być dostępne w siedzibach oraz na stronach organizacji do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów oraz pod następującym adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: <https://polubowne.uokik.gov.pl/>
4. Klient może przykładowo skorzystać z pomocy stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej lub pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów.

VIII. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY (ZWROTY)

1. **Zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa Konsument może odstąpić od zawartej umowy, za wyjątkiem umów o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go o utracie prawa odstąpienia od umowy.**
2. Przed zawarciem Umowy Klienta zobowiązany jest do wyrażenia wyraźnej zgody na rozpoczęcie jej świadczenia (poprzez przesłanie Produktu) za pośrednictwem Serwisu.
3. Klient po zawarciu umowy informowany jest przez Właściciela o utracie praw do odstąpienia od umowy w związku z wyrażoną zgodą na rozpoczęcia świadczenia Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od niej. Informacja przesłana zostaje do Klienta na adres e-mail wskazany w formularzu zamówienia.

IX. TREŚCI ZAMIESZCZANE PRZEZ KLIENTÓW ORAZ MECHANIZM ZGŁASZANIA TREŚCI NIELEGALNYCH

1. Treści zamieszczane w Serwisie stronie nie mogą naruszać przepisów prawa oraz postanowień Regulaminu. W szczególności zabronione jest:
 - a. reklamowanie produktów lub usług bez wcześniejszej zgody Właściciela;
 - b. bezprawne naruszanie dóbr osobistych Właściciela lub podmiotów trzecich;
 - c. naruszenie zasad netykiety;
 - d. powielanie innych Treści;
2. W przypadku naruszenia ww. zasad publikowania Właściciel uprawniony jest do ich moderacji w tym usunięcia lub odmowy zamieszczenia.
3. Właściciel ocenia treści obiektywnie i proporcjonalnie z poszanowaniem dla wartości opisanych w Karcie praw podstawowych Unii Europejskiej oraz przepisów prawa.
4. Właściciel w procesie oceny i ewentualnej moderacji Treści nie korzysta z automatyzacji za pośrednictwem programów lub skryptów komputerowych. Za proce każdorazowo

- odpowiada człowiek
5. Jeśli jakaś Treść podlegać będzie moderacji Właściciela powiadomi o tym jej autora o ile będzie posiadał jej dane kontaktowe.
 6. Osoba zamieszczająca Treść może odwołać się od decyzji Właściciela poprzez kontakt z Właścicielem.
 7. Użytkownik, który zauważy nielegalna Treść na stronie może je zgłosić do Właściciela. W zgłoszeniu sugerujemy podanie:
 - a. uzasadnienia dla czego dana Treść jest nielegalna;
 - b. opisanie jej umiejscowienia na stronie np. poprzez podanie kodu URL lub adresu strony pod którym się ona znajduje; znajduje się nielegalna treść;
 - c. imienia i nazwiska lub nazwy oraz adresu mailowego dokonującego zgłoszenia z wyjątkiem zgłoszeń dotyczących niegodziwego traktowania w celach seksualnych dzieci, wykorzystywania seksualnego dzieci, pornografii dziecięcej, nagabywania dzieci do celów seksualnych lub związanych z jednym z ww. przestępstwa;
 - d. oświadczenie o tym, że zgłoszenie dokonane jest w dobrej wierze oraz że zawarte w nim informacje są kompletne i prawdziwe.
 8. Gdy zgłoszenie zawiera elektroniczne dane kontaktowe, Właściciel niezwłocznie przesyła potwierdzenie jego otrzymania.
 9. W przypadku zgłoszenia z elektronicznymi danymi kontaktowymi, po jego rozpatrzeniu Właściciel informuje podmiot zgłaszający o rezultacie oraz wskazuje ewentualną procedurę odwoławczą.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin w wersji 1.0 wchodzi w życie z dniem 01.09.2025 r.
2. Prawa autorskie do wszystkie Treści zamieszczonych w Serwisie należą do Właściciela. Jakikolwiek korzystanie z nich może następować wyłącznie po uzyskaniu wcześniejszej zgody Właściciela wyrażonej w formie pisemnej lub równoważnej.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa
4. O ile przepisy bezwzględnie obowiązujące nie stanowią inaczej, prawem właściwym dla rozstrzygania sporów wynikłych na tle niniejszego Regulaminu jest prawo polskie, o ile przepisy bezwzględnie obowiązujące kraju zwykłego pobytu Klienta nie przewidują warunków dla niego korzystniejszych..
5. Regulamin może zostać zmieniony w przypadku modyfikacji sposobu lub zakresu prowadzonej działalności gospodarczej przez Właściciela albo w razie zmian prawa wymagających dostosowania jego treści do przepisów powszechnie obowiązujących.
6. O wszelkich zmianach Właściciel informuje Użytkowników poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie Serwisu.
7. Do transakcji zrealizowanych przed wejściem w życie zmian Regulaminu stosuje się postanowienia obowiązujące w chwili przestania formularza zamówienia.

Formularze:

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Kancelaria Radcy Prawnego Mateusz Nowak
ul. Górczycowa 10/1
51-180 Wrocław
kontakt@strefakredytudarmowego.pl

Ja (*imię i nazwisko konsumenta*) niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy sprzedaży treści cyfrowych zawartej dnia ...(*data zawarcia umowy*)

adres konsumenta: ...
adres e-mail konsumenta:

W FORMULARZA ZGŁOSZENI NIEZGODNOŚĆ PRODUKTU Z UMOWĄ

Kancelaria Radcy Prawnego Mateusz Nowak
ul. Gorczykowa 10/1
51-180 Wrocław
kontakt@strefakredytudarmowego.pl

Data zakupu:
Nr zamówienia/paragonu/faktury:

Opis niezgodności treści cyfrowej z umową:

.....
.....

Żądanie konsumenta:

.....
.....

.....
Podpis konsumenta i data
*(jeżeli formularz jest przesyłany
w wersji papierowej)*